

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県四街道市
本事業の担当部局名 経営企画部政策推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名		YOTSU♡LOVE事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)		1,228,810		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	1,228,810
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,228,810							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,228,810	0	0	0	0	1,228,810		
	対象経費支出予定額	1,228,810	0	0	0	0	1,228,810		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚を希望する若者への出合いの創出等の支援や機運の醸成を図るとともに、子育て世帯の不安の解消に向けた環境の整備が必要である。 <本個別事業の位置付け> 本市は、令和6年度を開始年度とする四街道市総合計画(HAPPY SMILE PLAN)において、まちづくりの方向性を「幸せつなぐ 未来への 道しるべ」と定め、現役世代をはじめ、子どもから高齢者まで、さまざまな年代や立場からみたそれぞれが想う幸せな未来へとつなぐため、4つのまちづくりの道のうち「未来を応援する道」に位置づけられるものであり、第1期基本計画における重点プロジェクトの一つとして、重点的な推進を図ります。						
個別事業の内容	番号	項目	内容						
	1	婚活イベントの開催	デジタル技術を活用した仮想空間においてメタバース婚活イベントを開催し、参加者は、メタバース内における自身のアバターを作成し、イベントに参加する。容姿はアバターを利用するが、音声は参加者自身の声で参加する。イベントでは、アイスブレイクや全異性との会話をを行い、参加者同士の交流を深める。イベント終了後、印象アンケートを実施する。アンケート結果を基に参加者のマッチングを行い、カップル成立となった参加者をリアルデートへナビゲートする。						
	2								
	3								
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・参加者(特に女性)が少ないことが課題であることから、日本最大級婚活サイトでの告知やメルマガなどで周知を行う								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.58	1.35
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.35	
	婚姻件数		件	298	
	婚姻率			3.2	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント参加者数	人	24	9
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	婚活イベントにおける引き合わせ成立者数	%	50	100
	⑤	婚活イベントにおける満足度	%	50	60
	⑥				
	⑦				
	⑧				